

EXTRAITS DU PROCES-VERBAL

de l'Assemblée Générale Ordinaire

KOP FRANCE BASKET

**organisée de manière numérique
du 18/01/2021 au 22/01/2021**

portant sur :

LE RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ DU SECRÉTAIRE

Point 1 : Rapport moral du Président (Jérémie COZZI)

Cher(e)s adhérent(e)s,

Notre première Assemblée Générale numérique de 2020 s'était tenue au mois de juin dernier. Elle s'inscrivait déjà dans ce contexte particulier lié à la situation sanitaire causée par cette satanée Covid-19.

Elle nous avait permis de vous présenter les membres élus au Conseil d'Administration et les actions menées depuis la création de notre association en janvier 2019, avec l'évocation de nos derniers souvenirs en tribune datant de février 2020 au travers de nos rassemblements pour le TQO à Bourges derrière les féminines et le road trip à Vechta en Allemagne puis au Vendéspace à Mouilleron-le-Captif derrière les masculins.

Aujourd'hui, nous vous faisons participer en votre qualité d'adhérent à notre Assemblée Générale numérique de 2021 qui se tiendra dorénavant chaque année au mois de janvier.

Notre bilan d'activité portera donc sur la période de juillet 2020 à décembre 2020, sauf pour le bilan financier (à partir de mai).

Un bilan qui démarra avec la triste nouvelle de la disparition d'un des membres fondateurs élu au Conseil d'Administration de notre association, à savoir l'ami **Serge LEJEUNE** emporté par la maladie en juin 2020. L'occasion pour moi de saluer celui qui aura représenté et porté l'Union Nationale des Supporters de Basket depuis 1996. Une Union qui nous aura permis de nous connaître, de créer ces liens amicaux entre supporters de différents clubs et de nouer de bonnes relations avec les instances nationales du Basket. Autant de choses et de gages de confiance qui nous ont permis tout simplement de nous lancer un jour dans la création de ce merveilleux club des supporters des Équipes de France de Basket. Merci Serge !

Un bilan qui sur le plan des rassemblements en tribune restera malheureusement vierge... Pas la peine d'en rajouter... Ayons surtout une pensée pour celles et ceux qui ont été touchés de près par ce virus et pour tout le corps médical qui se bat au quotidien. Face à tout ceci, notre plaisir personnel à venir s'éclater en tribune n'est rien... Continuons à lutter à notre manière en respectant les gestes barrières et les consignes et conservons toute notre énergie pour les jours meilleurs à venir qui nous permettront de revenir vibrer en tribune avec énergie et passion !

Maintenant, ce qui me réjouit malgré tout en abordant ce rapport moral, c'est que notre association a réussi de très belles choses en coulisses durant cette deuxième partie de l'année 2020 !

Je pense que vous avez tous pu vous rendre compte de la « mue » du Kop France Basket en termes d'image à travers notre superbe nouveau logo qui a déclenché un « Whaou » de tous nos interlocuteurs FFBB & FIBA mais aussi de nos premiers partenaires (Caisse d'Épargne et MAIF) qui nous ont répondu qu'avec un logo pareil, se projeter à nos côtés sur des visuels, était devenu possible :



Une évolution qui a été rendue possible par le renforcement de l'équipe de communication par des graphistes professionnels qui ont accepté de nous rejoindre et de nous accompagner bénévolement dans le développement de notre association.

Merci à Terry SOLEILHAC (la superbe affiche pour la sortie du site internet), Stellios THEODORIS (les superbes affiches FIBA Women's EuroBasket 2021) et Jérôme TOULLET (le superbe logo) !

Une Team du tonnerre qui continuera à nous régaler à l'avenir et que nous continuerons à renforcer avec de nouvelles recrues pour le plaisir de tous !

Et c'est dans cette dynamique positive que notre graphiste Jérôme a déjà pu dessiner la maquette du futur surmaillot 2021 du Kop France Basket et qu'elle a été présentée en fin d'année à la FFBB et à nos partenaires !

Nous sommes maintenant en train de la présenter à des équipementiers connus dans le basket qui seraient prêts à nous le confectionner et ce avec l'aide de nos partenaires !

L'objectif étant d'habiller notre tribune en juin 2021 à Strasbourg et Valencia lors du FIBA Women's EuroBasket 2021.

Je vous laisse imaginer le « Whaou » qui est sorti de la bouche de chacun de nos interlocuteurs en voyant ce design de surmaillot ! C'est la prochaine « SURPRISE » du KFB !

La sortie de notre site internet en décembre 2020 a également provoqué de nombreux « Whaou » !

Un site « pro », réalisé par des « pros » (Culture Com') et financé par notre partenaire Caisse d'Épargne, qui nous fait également franchir un palier en termes de communication et de mise en avant future de nos partenaires !

J'adresse là aussi de vifs remerciements à tous ceux qui ont œuvré en coulisses pour la réalisation de ce dernier.

Enfin, je vais terminer par ce qui est le moins visible et qui pour moi est la représentation la plus significative de cet « ACTE 2 » lancé après l'été 2020, à savoir la réorganisation au sein du Conseil d'Administration avec la volonté de confier à partir de 2021 :

- la gestion et la représentativité du Kop France Basket à une équipe dédiée au sein d'un « BUREAU » : un Président, une Vice-Présidente, une Secrétaire, une Trésorière
- la communication à l'équipe qui est en train de se monter et qui est drivée avec brio par Elsa LAFITTE
- l'animation et la belle image en tribune, reposant sur des valeurs de convivialité et de Fair-Play si chères pour la FFBB, à nos membres venant du circuit des clubs de supporters de l'UNSB (Union Nationale des Supporters de Basket) et qui seront, avec les membres du Bureau, les garants de « l'Esprit de l'Union ».

Cet « ACTE 2 » a trouvé un écho encore plus favorable auprès de tous nos partenaires dans la mesure où nous avons pu évoquer de manière concrète la réorganisation interne, le développement de la communication avec le site internet et tous nos visuels et le changement d'image avec notre logo et le futur surmaillot.

Autant d'actions concrètes qui ont permis d'obtenir un écho favorable auprès :

- du Président de la FFBB avec qui j'ai pu m'entretenir en décembre 2020 et qui m'a confirmé son soutien dans ce projet fou que je lui avais présenté lors de notre dernier échange en 2016
- de tous les interlocuteurs de la FFBB qui continuent à nous accompagner positivement
- et maintenant de notre premier grand partenaire, la Caisse d'Épargne qui, au travers de la relation de confiance que nous développons, s'inscrit comme un partenaire privilégié du KFB !
- sans compter la MAIF que nous avons rencontrée et qui nous a confirmé qu'elle allait aussi s'engager à nos côtés en 2021 !
- sans oublier ces autres partenaires de la FFBB qui seront sollicités prochainement

Bref, cet « ACTE 2 » se concrétise clairement par un passage de cap ou une marche de franchise !

Et il m'est important de vous dire, pour conclure, que cet « ACTE 2 » n'aurait pas pu être franchi de la sorte sans le soutien et l'investissement d'**Elsa LAFITTE** à mes côtés.

Je vous annonce donc qu'à l'issue de cette Assemblée Générale numérique, le Conseil d'Administration l'investira dans la **fonction de Vice-Présidente** de notre association. Elle en deviendra ainsi la « **numéro 2** » qui m'accompagnera ou me représentera dans nos échanges avec les représentants de la FFBB et des partenaires, tout en continuant son rôle de **Responsable du service communication**.

Et pour finir, j'adresse un également de vifs remerciements et félicitations à **Nathalie PAUL-MARTIN** notre Trésorière qui continue à assurer un travail exceptionnel aux finances et à **Christelle LANDY** au Secrétariat qui coordonne entre autres avec brio toute cette partie administrative liée aux AG numériques de l'association.

Allez, bonne lecture de ce PV d'AG et merci pour votre participation aux votes en ligne.

Et à très bientôt en tribune en 2021 !

Point 2 : Rapport d'activité de la Secrétaire Adjointe (Christelle LANDY)

Nous aurions dû être plus présents au cours de cette fin d'année 2020, notamment lors de la fenêtre internationale à Pau mais la crise sanitaire relative à la Covid-19 ne nous l'a pas permis. En tout cas, pour nous supporters, le Kop France Basket fut quand même représenté à travers le grand drapeau installé dans les tribunes derrière les panneaux.

Même si nous n'avons pas pu nous réunir tel que nous l'aurions souhaité, l'association a continué d'œuvrer en coulisses.

1) Entretien en visioconférence avec Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basket Ball (FFBB) le 08/12/2020.

Cet entretien avait pour but de connaître son état d'esprit et son ressenti sur nos actions et notre présence en tribune mais devait également faire avancer des dossiers importants pour le Kop France Basket.

Dans un premier temps, il est à noter que Jean-Pierre SIUTAT est content de la naissance du Kop France et de l'image que nous véhiculons en termes d'énergie et de fair-play que ce soit en tribune ou sur les réseaux sociaux.

Jean-Pierre SIUTAT a décidé de faire avancer le dossier d'affiliation du Kop France Basket auprès de la Fédération Française de Basket-Ball.

Cette affiliation permettra dans un premier temps de reconnaître le Kop France Basket comme un partenaire lié à la FFBB. En étant affilié en tant que membre de la fédération, il nous serait adressé un numéro de licence.

Dans un second temps, l'objectif serait de pouvoir obtenir la reconnaissance des services fiscaux de l'État sur le fait que notre association puisse à l'avenir établir des Cerfa en vue d'une défiscalisation des sommes versées (dons, subventions) par nos partenaires actuels et futurs. Une fois le dossier de demande d'affiliation réceptionné, complété et retourné auprès de la fédération, leur service juridique se chargera de transmettre la demande aux services fiscaux de l'État. Précisons que c'est donc la FFBB qui gèrera ce dossier et que rien n'est acquis à ce titre. Mais comme convenu avec la FFBB, nous aurons tenté et nous serons ensuite définitivement fixés sur cette possibilité de défiscalisation.

Par ailleurs, Jean-Pierre SIUTAT a rappelé que la signature de la convention avec le KFB, initialement prévue lors de l'AG de la FFBB d'octobre 2020 mais n'ayant pu avoir lieu du fait des conditions sanitaires, est bien entendu, toujours d'actualité.

2) Sortie de notre nouveau site internet en décembre 2020. Ce site est financé en totalité par notre partenaire principal qui est la Caisse d'Épargne.

KOP FRANCE BASKET (association loi 1901) - SIREN 845305218
Carré des Associations – 100 av de Colmar – 68100 MULHOUSE

3) Développement de notre service de communication :

Après le Tournoi Qualificatif Olympique (TQO) de Bourges, nous avons décidé de monter en puissance dans notre communication. Pour cela, nous avons recruté des personnes, graphistes de métier, qui ont accepté de rejoindre bénévolement l'aventure Kop France Basket.

Cette nouvelle équipe a apporté une réelle évolution dans notre communication visuelle ainsi que notre nouveau logo visible sur tous nos supports. Ce logo a été présenté à nos 2 premiers partenaires la Caisse d'Epargne ainsi que la MAIF et tous 2 se projettent mieux dans nos actions grâce à cela.

Enfin, l'équipe de communication a également travaillé sur notre futur visuel en tribune. Pour cela, elle a dessiné elle-même le nouveau maillot. Le fait que ce soit notre équipe qui ait dessiné le maillot, nous sommes plus libres de démarcher nous-mêmes les équipementiers car le design nous appartient.

4) FIBA Women's EuroBasket 2021 :

Au cours du mois de décembre 2020, nous avons lancé via Joinly la billetterie pour l'Euro Basket qui se déroulera à Strasbourg.
